

Elektryzująca Pasja – edycja VII



**Pakiet informacyjny nt. Konkursu skierowanego
do młodzieży szkolnej z całej Polski**



Wrocław, 2013/2014

KONKURS ELEKTRYZUJĄCA PASJA

Szanowni Państwo,

Serdecznie zapraszamy do uczestnictwa w konkursie Elektryzująca Pasja, który realizowany jest nieprzerwanie od 2007 r. W roku szkolnym 2013/14 ruszy już jego VII edycja. W działania konkursowe udało nam się zaangażować ponad 2,5 tys. uczniów z całej Polski, którzy biorą aktywny udział w spotkaniach edukacyjnych, poznają zasady zmagania konkursowych, by potem przygotować innowacyjne projekty i walczyć o miano Największego Pasjonata Roku!



Ideą „Elektryzującej Pasji” jest zachęcenie młodych osób do aktywności i stworzenie im warunków do promocji innowacyjnych projektów. Stawiamy sobie za cel rozwój zainteresowań zawodowych i umiejętności uczniów, który ułatwi im odnalezienie się na rynku pracy, po ukończeniu szkoły. Chcemy zachęcić młodzież do aktywności, pokazać, że warto podejmować nowe inicjatywy i nabywać nowe umiejętności! W realizacji programu liczymy na szeroką współpracę z nauczycielami, doradcami zawodowymi oraz szkolnymi psychologami, gdyż to oni najlepiej znają uczniów swoich szkół.

Do działań konkursowych zapraszamy uczniów i nauczycieli ze szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski. W ostatniej edycji konkursu najaktywniejsze były szkoły z województw: dolnośląskiego, mazowieckiego, śląskiego, opolskiego, kujawsko-pomorskiego, podkarpackiego oraz pomorskiego. Inicjatorem działań jest firma **ELEKTROTIM**, która od 2007 roku nieustannie wspiera młodych w realizacji ich pasji. Współorganizatorami konkursu są firmy będące członkami **Polskiego Stowarzyszenia Elektroinstalacyjnego**, które jest patronem merytorycznym VII edycji konkursu „Elektryzująca Pasja” 2013/2014.

OPIS DZIAŁAŃ KONKURSOWYCH

Uczniowie mają ok 3 miesięcy na przygotowanie autorskich projektów, obrazujących ich niebanalne pasje i zainteresowania. **Zadanie polegała na przygotowaniu prezentacji w Power Point lub nakręcenie krótkiego filmiku (szczegóły w Regulaminie), obrazującego wyjątkową pasję ucznia z dowolnego obszaru zainteresowań.** Kluczowe jest, aby przekonać Jury Konkursowe, że jest to prawdziwa, porywająca i elektryzująca pasja.

- **Czas na zgłaszanie koordynatorów konkursowych:** od 25 listopada 2013 r. do 15 stycznia 2014 r.
- **Czas na zgłaszanie prac:** 15 stycznia 2013 r. – 10 marca 2014 r.
- **Obrady Jury - wybór 15 najlepszych prac:** 17 marca 2014 r.
- **Uroczysta Gala, ogłoszenie zwycięzców, wystawa prac konkursowych:** 11 kwietnia 2014 r.

Spośród wszystkich zgłoszonych prac Jury wybierze 15 najlepszych prac, a następnie laureatów 1-ego, 2-ego, 3-ego miejsca oraz projekty wyróżnione. Co istotne – Organizatorzy Konkursu wszystkich uczestników nagrodzą i przyznają im dyplomy uczestnictwa w konkursie Elektryzująca Pasja. Wszyscy nauczyciele, którzy będą pełnić rolę Koordynatorów Konkursowych i zgłoszą prace również zostaną uhonorowani nagrodami, w tym przewidziane są specjalne nagrody dla: Najaktywniejszego Koordynatora, Koordynatora, którego Uczeń zdobędzie pierwsze miejsce oraz Koordynatora, którego najwięcej prac będzie wśród 15 najlepszych projektów zgłoszonych do VII edycji Konkursu.



Chcemy wspierać Pasjonatów i szukać jeszcze nieodkrytych talentów. Zapraszamy do aktywnego udziału w VII edycji Konkursu! Wszelki informacjami służą:

Marzena Czastkiewicz, Kierownikiem Działu Personalnego, Elektrotim
czastkiewicz@elektrotim.pl, tel. 71 38 82 462

Agnieszka Majewska – Kunat, Dyrektor PR, Ego Public Relations
a.majewska@egopr.pl, tel. 509 071 206

REGULAMIN VII EDYCJI KONKURSU „ELEKTRYZUJĄCA PASJA”

§ 1. ORGANIZATORZY

Konkurs "Elektryzująca Pasja" (dalej: Konkurs), realizowany jest przez firmy zrzeszone w Polskim Stowarzyszeniu Elektroinstalacyjnym (dalej: Organizatorzy).

§ 2. PATRON MERYTORYCZNY

Działaniom konkursowym patronuje Polskie Stowarzyszenie Elektroinstalacyjne.

§ 3. INICJATOR DZIAŁAŃ

Inicjatorem i twórcą Konkursu jest firma ELEKTROTIM S.A.

§ 4. CELE PROGRAMU

1. Stworzenie dodatkowej zachęty i motywacja uczniów do włączania się w nowe inicjatywy i bycia aktywnym.
2. Nawiązanie współpracy pomiędzy potencjalnymi pracownikami, a pracodawcami.
3. Tworzenie w szkołach warunków sprzyjających rozwojowi aktywności uczniowskiej, ich zainteresowań i pasji.
4. Rozwój umiejętności z zakresu komunikacji, pracy w grupie, aktywnego rozwiązywania problemów i szukania nowatorskich rozwiązań.

§ 5. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać uczeń szkoły ponadgimnazjalnej, która znajduje się na terenie Polski. Każdy uczeń może zgłosić jeden autorski projekt
2. Szkoła zgłasza dowolną liczbę uczniów, którzy będą realizować zadanie konkursowe. Uczniowie mogą również sami nadesłać przygotowane przez siebie projekty konkursowe.

§ 6. ZADANIE I FORMA PRAC KONKURSOWYCH

1. Zadaniem uczniów jest przedstawienie swojej **pasji, w oryginalny i wyróżniający sposób, który będzie wskazywał na innowacyjność myślenia i kreatywność twórców prac. Pasja może dotyczyć dowolnego obszaru zainteresowań uczniów.** Kluczowe jest, aby przekonać w pracy konkursowej, że jest to prawdziwa, porywająca i elektryzująca pasja.

2. Uczniowie mają za zadanie przedstawić swoją **elektryzującą pasję, w formie prezentacji w programie Power Point lub krótkiego filmiku.** Prezentacja powinna zawierać **nie mniej niż 14 slajdów i nie więcej niż 25 slajdów. Film powinien być nie krótszy niż 2 minuty i nie dłuższy niż 5 minut, może być nakręcony kamerą lub komórką. Wymagane formaty filmiku to: avi lub wmv.** W prezentacji lub filmiku powinny znaleźć się następujące elementy:

- autoprezentacja ucznia
- temat pracy i prezentacja projektu
- cel jaki sobie postawił?
- co udało się osiągnąć, jakie napotkał problemy?
- dlaczego jego projekt powinien wygrać?

Na podstawie przesłanych zgłoszeń (prezentacji lub filmiku) Jury wybierze 15 półfinalistów. Na Gali Finałowej zostaną ogłoszeni zwycięzcy i wyróżnieni, wybrani spośród autorów najlepszych 15 prac konkursowych.

3. Atutem zgłaszanej pracy będzie jej możliwość do fizycznego zaprezentowania na Gali Finałowej.

- np. jeżeli uczeń przygotowuje prezentację nt. pasji fotograficznej – może na wystawie zaprezentować swoje zdjęcia

- jeżeli w prezentacji pokaże, że jego pasją są roboty – może jeden z nich zaprezentować na Gali
- jeżeli interesuje się komponowaniem muzyki – może zaprezentować konkretne utwory itd.

§ 7. KRYTERIA OCENY ZGŁOSZONYCH PRAC KONKURSOWYCH

1. Przy ocenianiu prac, pod uwagę będą brane cztery najważniejsze kryteria:
 - **ZGODNOŚĆ Z REGULAMINEM**
Jeżeli prezentacja w Power Point: 14-25 slajdów
Jeżeli filmik: 2-5 minut, w formacie avi lub wmv
 - **INNOWACYJNOŚĆ PROJEKTU**
Elementy nowatorskie, racjonalizatorskie i oryginalność rozwiązania)
 - **OSIĄGNIĘTE EFEKTY DZIAŁAŃ**
Jaki cel obrał uczeń? Co chciał przedstawić? Jakie były jego zamierzenia i co udało się zrobić? Jakie przeszkody napotkał na swojej drodze i jak starał się je rozwiązać?
 - **POZIOM REDAKCYJNY PRACY**
Jasność formułowania myśli, poprawność stylu, zwięzłość, estetyka pracy, umiejętność wykorzystania materiału faktograficznego

Liczymy na prace pomysłowe i twórcze, zawierające ciekawe rozwiązania i bogaty materiał np. zdjęcia, ilustracje, filmiki, rysunki, czy opisy dołączone do prezentacji.

§ 8. ZWYCIĘZCY KONKURSU

1. Spośród wszystkich zgłoszonych prac **zostanie wybranych 15 najlepszych. Ich twórcy otrzymają nagrody główne lub wyróżnienia.** Prace zostaną również zaprezentowane w Galerii Pasjonatów – wystawie najlepszych prac konkursowych.
2. Twórcy najlepszych prac otrzymają dyplomy i nagrody rzeczowe. Wśród nagród przewidziane są m.in. komputer z oprogramowaniem, Ipod, aparat fotograficzny, tablet oraz inny sprzęt elektroniczny. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają dyplomy. Dyplomy i nagrody rzeczowe wręczone zostaną podczas uroczystego zakończenia konkursu w trakcie Gali Finałowej.
3. Wszyscy nauczyciele, którzy będą pełnić rolę Koordynatorów Konkursowych i zgłoszą prace również zostaną uhonorowani nagrodami – w tym przewidziane są specjalne nagrody w postaci tabletów dla: **Najaktywniejszego Koordynatora, Koordynatora, którego Uczeń zdobędzie pierwsze miejsce oraz Koordynatora, którego najwięcej prac będzie wśród 15 najlepszych projektów** zgłoszonych do VII edycji Konkursu. Dyplomy i nagrody rzeczowe zostaną wręczone podczas uroczystego zakończenia konkursu, na Gali Finałowej.

§ 9. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Rozpoczęcie konkursu ustala się na dzień 25 listopada 2013 r. **Prace konkursowe można zgłaszać od 15 stycznia 2013 r. do 10 marca 2014 r.**
2. **Twórcy 15 najlepszych prac, zostaną ogłoszeni 18 marca 2014 r. na stronie www.elektrotim.pl.**
3. Zwycięzcy i wyróżnieni zostaną ogłoszeni **11 kwietnia 2014 r.** podczas Gali Finałowej.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmiany czasu trwania Konkursu i związane z tym zmiany dat rozstrzygnięcia wyników.

§ 10. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU I ROLA KOORDYNATORA KONKURSOWEGO

1. Dyrektor szkoły przystępującej do Konkursu wybiera spośród Nauczycieli Koordynatora Konkursowego na terenie szkoły.
2. Zadaniem koordynatora jest zbieranie informacji i koordynowanie działań podejmowanych przez uczniów lub grupy uczniów w związku z konkursem
3. **Koordynator powinien przesłać informację na swój temat: imię, nazwisko, dane kontaktowe (telefon, adres e-mail) na adres: a.majewska@egopr.pl do 15 stycznia 2014 r.** W temacie maila należy dopisać: Koordynator konkursowy oraz podać pełną nazwę szkoły.

4. **Zadaniem Koordynatora jest** zgłosić szkołę do konkursu oraz czuwać nad realizacją konkursu w szkole. Jest on również pośrednikiem w przekazywaniu informacji pomiędzy szkołą, kadrami pedagogicznymi, uczniami i rodzicami, a organizatorami konkursu. **Koordinator zbiera również prace konkursowe od uczniów, w celu ich przekazania ich Organizatorom.** Ma on również prawo kontaktować się z organizatorami, w celu uzyskania dodatkowych informacji nt. konkursu (kontakt: Agnieszka Majewska-Kunat, *Ego Public Relations*, a.majewska@egopr.pl, tel. 0509-071-206 lub Marzena Czastkiewicz, *Elektrotim S.A.*, czastkiewicz@elektrotim.pl, tel. 0697-400-490).

§ 11. ZGŁOSZENIA KONKURSOWE

1. Praca konkursowa (w formie prezentacji w programie Power Point lub filmiku) powinna zostać nagrana na płytach CD w 2 egzemplarzach. Na płycie lub do płyty należy dodać: imię i nazwisko autora oraz tytuł pracy, adres e-mail, telefon, tytuł pracy, klasę, wiek i adres szkoły imię i nazwisko koordynatora konkursowego
2. **Opisaną pracę konkursową należy przesłać listownie na adres:** *Ego Public Relations, ul. Rodzinna 15/5, 53-029 Wrocław, na kopercie dopisać: „Elektryzująca Pasja”.* Płyty powinny być przesyłane **w specjalnie zabezpieczonej kopercie** (koperta bąbelkowa, do nabycia na poczcie), **listem zwykłym.**
3. **Po otrzymaniu płyty uczeń dostanie maila z potwierdzeniem, że płyta dotarła.** W przypadku przesłania zgłoszenia i nie otrzymania potwierdzenia, że zgłoszenie dotarło proszę o kontakt z p. *Agnieszką Majewską-Kunat, Ego Public Relations, a.majewska@egopr.pl, tel. 0509-071-206.*

§ 12. OCENA JURY KONKURSOWEGO

Do oceny zgłoszonych prac i przyznania nagród zwycięzcom zostanie powołane Jury Konkursowe. Jury jest jedynym organem przyznającym punkty pracom konkursowym.

§ 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Materiał przekazany Organizatorom musi spełniać wymóg **oryginalności i indywidualności działań twórczych** Uczestnika. Nie może naruszać praw autorskich i praw wynalazczych lub dóbr osobistych osób trzecich. Prace, które naruszać będą te prawa zostaną odrzucone, a ich twórcy - wykluczeni z Konkursu.
2. Przekazane na konkurs projekty tj. prezentacje w programie Power Point lub filmiki nie będą zwracane Uczestnikom.
3. Organizatorzy konkursu nie pokrywają jakichkolwiek kosztów związanych ze zgłoszeniem oraz uczestnictwem w konkursie.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do ostatecznej decyzji dotyczącej przyznania dyplomów i nagród uczniowi i danej szkole lub odmowy jej przyznania.
5. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na zbieranie i wykorzystywanie ich danych osobowych (imię, nazwisko, szkoła, klasa, projekt, opis projektu) oraz wizerunku przez Organizatora, w celu prowadzenia i promowania Konkursu, w szczególności na stronie internetowej firmy, w materiałach promocyjnych oraz w mediach. Poprzez dokonanie zgłoszenia Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych, które umożliwią wyłonienie zwycięzców Konkursu.
6. Każdy z uczniów, biorących udział w Konkursie, poprzez przystąpienie do Konkursu, akceptuje postanowienia Regulaminu Elektryzującej Pasji.
7. Organizatorzy mają możliwość zaproszenia do współpracy przy realizacji Konkursu inne podmioty zainteresowane kształceniem umiejętności powiązanych z celami Konkursu.
8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w trakcie trwania Konkursu. Ewentualne zmiany będą komunikowane poprzez stronę www.elektrotim.pl